



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2014-2017

Oleh:

Devi Novita Sari
NIM: 11473204911

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2017. Variabel independen dalam penelitian ini adalah keputusan investasi, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. Sedangkan variabel dependen penelitian ini adalah nilai perusahaan. Populasi penelitian ini meliputi semua perusahaan yang berada dalam perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017 dengan 10 sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi panel dengan program Eviews. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa keputusan investasi dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien determinasi sebesar 86,18%, sedangkan 13,72 % dipengaruhi variabel lain.

Kata kunci : keputusan investasi, profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan